## 未来のクライアントさんへ向けてのキャッチコピー作り

相手が保狭したいこと (自己)表現したい		あなたがどんな方法で		相手が将来どうなれるか・相手の利益
今の自分を変えたい	あなたのため(の)に	自分 感性☆メソッド	で	サクッとチャンスを手に入れる
感性を磨きたい				幸せとチャンスをつかむ
感性を育てたい				極上の自分を手に入れる
願いをかなえたい		【気になるキーワード】		ゴージャス・リッチを叶える方法
幸せやチャンスのありかを知りたい		チャンス		願いをすべて叶える
幸せになりたい		幸せ		
チャンスをものにして幸せになりたい		願い		
夢をかなえたい		叶える		
成功したい		魔法		
ビジョンを叶えたい		夢		
自分に自信がない	_	成功ゴージャス	_	
変わりたい		コーシャス ハッピー		
		エネルギー		
		豊かさ		
		希望		
		シンクロ		
		受け取る(サインをキャッチ)		
		偶然		
		奇跡		
		ワクワク 引き寄せ	_	
		引き命せ 開運		
		神様	_	
		宇宙		
		センス		
		サイン		
		無限の可能性		
		言葉が持つすごさ		
		カルマ		
		現実		
		未来		
		大地		
		知恵	-1	
		ビジネス	_	
		英語		
		芸術		

ポイント
1.未來のあなたのクライアントさん。あるいは未来のあなたのパートナーを想像して考えてみましょう
2.相手はどんなことを解決したいと日々考えていると思いますか?(左側に箇条書きしてみましょう)
3.色のついている個所はいくのか書げた中の候補。
4.あなたはどんな方法でその問題を解決しますか?相手に「?」と思われてもオッケー。
5.相手が得来あなたと関わることとどう変化できまか?相手の利益とは?(右側の枠に箇条書き)
6.あなたの気になるキーワードを展列して上記箇条書きの参考にしましょう。

相手が解決したいこと		あなたがどんな方法で	_	相手が得来どうなれるか・相手の利益
	あなたのため(の)		で	HI A MAC JOINGS HI SO HE

ページ1